

実践的ビジネスとの つながりも充実！

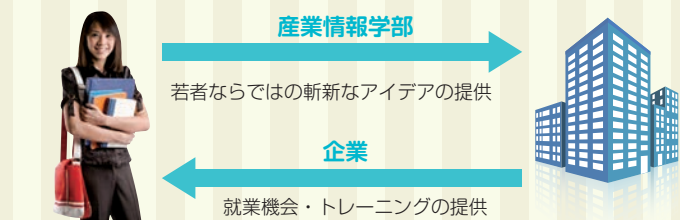
企業システム学科では、学生時代からビジネスを多く体感し、将来への資源としていき、卒業後の就職や進路に役立てるため多様なビジネス活動を提供しています。

ファミリーマート プロジェクト「学P」



企業システム学科はファミリーマート主催の学生プロデュース弁当リーグに参加しています。大学で学ぶマーケティングや経営・会計の理論を弁当開発・販売コンテストを通して実践的に学んでいます。

企業との共同プロジェクト「産学協力会」



産学情報学部と企業・企業人との連携により、学部教育支援や産学連携を目的としたプロジェクトです。企業説明会、企業トークライブ、懇話会など、ビジネスの最前線的话题に触れています。



他にも、品質管理を学ぶ工場見学、企業人を招いてのビジネス特別講義など、多くの実践的科目でビジネスの「現在」をとらえ、その「未来」を考えています。

企業システム学科 関連動画サイト

企業システム学科ではファミリーマートさん主催の県内大学対抗参加の企画「学P」を実習の一環としています。また学生の面白企画もあります。



Youtubeで
「検索」してみてね！

学PテレビCM

「べにちいたると」

学P オキコク

検索



学P沖国チーム

「インタビュー」

学P 沖国 インタビュー

検索



学P奮闘記

「商品づくりの裏側」

学P 裏側

検索



Okinawa
International
University



ホームページあるよ

沖縄国際大学 産学情報学部 企業システム学科

<http://www.okiu.ac.jp/gakubu/sangyojoho/kigyosystem/index.html>

沖縄国際大学 産学情報学部

企業システム学科の はなし。

Talk of the department of business administration

Okinawa
International
University

College of industry and
information science

「企業システム学科って、 どんなことを勉強しますか？」

では、突然ですが
ここでクイズです。

QUIZ

Q1 マックで売ってみモノ？



皆さんはマックに友達と一緒に行って、わいわいおしゃべりしていませんか。サラリーマンはどうでしょう。それぞれマックに求めているモノは違うはず。それは何だろう？

Q2 おいしさを維持するにミツって何だろう？



どこで食べても同じおいしさ。常に「品質」を大事にするマックですが、おいしさを維持するミツって何だろう？

Q3 ハンバーガーの値段って、どうやって決まる？



マックのハンバーガーの値段は80年代には200円でしたが、1995年に130円、今では100円です。こんなに値下げしても、まったく問題ありません。なぜなら、ハンバーガーの値段にも、ちゃんとした理由があるからです。その理由って何だろう？

あなたはどのクイズに興味をもったかな？
それによってあなたが興味ある選択コースが
みえてくるかも。その答えは中面でどうぞ！

企業システム学科の3つの強み



授業科目と教員数が充実!

ビジネスについてより広く、より深く、システムティック（体系的）に学べます。



実践的!

インターンシップ・現地調査・商品開発などのチャンスが豊富です。



就職に強い!

問題解決力のある人材を、これまでに県内・県外に多く輩出しています。

企業システム学科 卒業までの流れ

1年次 ビジネスに関する基礎科目+共通科目
広く教養を学び、自分の主張を文章で的確に伝える。

2年次 マーケティング・経営・会計のいずれかのコースに所属
選択した専門領域の基礎を学び、説得力のあるプレゼン技術を身につける。じっくり専門領域を極めることも、また所属コース以外の興味ある科目もバランスよく受講することも可能。資格取得、国内外の協定校への留学もできる。

3年次 各ゼミに所属
専門領域の応用を学び、戦略、財務、顧客ニーズの分析や現地調査、就職活動、インターンシップなどができる。
※ゼミについてもっと知りたい!企業システム学科ホームページへ。
<https://www.okiu.ac.jp/gakubu/sangyojoho/kigyosystem>

4年次 卒業研究
自分の専門領域の研究をまとめ、その成果を実践に結びつける。就職、卒業を迎える。

Q1 マックで売ってモノ?

このクイズが気になったあなたは…

マーケティングコース

Marketing



答え
Answer

ハンバーガー、ポテト、ナゲット、コーラ……。そんな答えは当たり前すぎですよ!よく考えてみましょう。忙しいサラリーマンはマックに「時間」を買いに行きます。パッと入ってパッと注文してパッと食べてパッと次の仕事に出かけていきます。ところが友達と一緒にマックに行く生徒たちは「おしゃべりができる場所」が欲しくていくのです。ハンバーガーという「モノ」を注文することによって得られる「時間」や「場所」が欲しいのです。もっと知りたい方は、マーケティングコースに来てね。

Q2 おいしさを維持するヒミツって何だろう?

このクイズが気になったあなたは…

経営コース

Management



答え
Answer

マクドナルドが安定した品質を提供できるヒミツは、徹底したマニュアル管理にもとづく経営にあります。たとえば、「コカコーラはいつでも同じ温度で同じ味がするように、決められた時間に温度と糖度のチェックをする」「つくってから7分以上経過したポテトや10分以上経過したハンバーガーは破棄する」「客を32秒以上待たせない」などが決められています。経営の仕組みを確立することが、企業の強みをつくります。

Q3 ハンバーガーの値段って、どうやって決まる?

このクイズが気になったあなたは…

会計コース

Accounting



答え
Answer

会社の利益（もうけのこと）は、「利益＝売上代金－コスト」で計算します。コストとはマックの場合、材料費、店員の給料、お店の家賃などです。ハンバーガーは材料費が安かったのも、「値下げしても、たくさん売ればもうかる」と、マックは考えました。このようにモノの値段はコストを考えて、利益がでるようにキチンと決められています（どうやって決めるのかは、大学に入ってから学びます）。ちなみに100円バーガーは値下げした分だけたくさん売れて、マックの利益は約5倍になりました!

マーケティングコース

Marketing

マーケティングコースでは、最新のビジネス理論と実践的な活動、そしてきめ細かい指導を通して沖縄の将来を担うビジネスマン・ウーマンを育てていきます。製品を開発して、価格を考える。そして広告の内容を決めて商品やサービスを販売する場所を決める。これらの活動は心がわくわくする毎日を提供します。将来、沖縄を発展させたい、日本を世界のビジネスの中心にしたい人たちはマーケティングコースに集まってください。

経営コース

Management

就職してから10年後、みなさんのほとんどは企業の中核戦力として、あるいは独立して、チームをまとめる立場になっているでしょう。チームの目標や戦略をはっきりさせ、必要な資源を効率よく配分し、メンバーのやる気を高め、ときにはメンタルのケアをして、成長を促し、成果を出すこと。そのように、チームの努力を最大限に活かすことを、マネジメント（経営）といいます。みんなで力をあわせて何かを変えたいという方は、ぜひ経営コースでそのノウハウを学んでみてください。

会計コース

Accounting

会計コースでは、複雑な企業の動きを、ビジネスの血液ともいわれる「お金」（貨幣単位）を用いて、認識、測定、記録、報告を行うシステムを勉強します。「トヨタ」のような大企業でもその1年間の活動は10ページ程度の表にまとめ上げられ、利害関係者に向けて報告され、企業の株購入や取引について分析・判断が行われます。同じように、会計システムを利用して商品の値段をいくらにしようかと考えたり、未来の企業の行動と結果を予測して、将来の計画を立てたりすることも行われます。会計コースでは、このような会計の仕組みを基本から学習していき、4年間で総合的に会計数値を通した企業の把握ができるようにしていくことを目指しています。

自分が所属したコース以外の“興味ある科目”も、柔軟かつ“バランスよく履修”できますよ!