

2022(令和4)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙

産業情報学部 専門高校／総合学科生

【マーケティング】

受 験 番 号	氏 名
0 0 0 0 0 0 1	沖国 太郎

得 点

問 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
各 2 点	×	○	○	○	×	○	○	×	×	×

問 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
各 2 点	I	O	E	R	F	N	B	Q	K	D

問 3	同	じ	用	途	を	持	っ	た	競	争	製	品	の	な	か	に	あ	っ	て	、
5 点	自	社	製	品	の	持	つ	特	性	を	強	調	し	、	需	要	を	引	き	付
	け	よ	う	と	す	る	政	策												

問 4	0.3 = x / 4500 → 0.3 × 4500 = 1350円
5 点	利幅 1350円 + 仕入価格 4500円 = 販売価格 5850円
	あるいは
	4500 × (1 + 0.3) = 販売価格 5850円

問 5	ア	イ	ウ	エ	オ
各 2 点	価値	市場シェア	社会的	バランス	企業レベル
	カ	キ	ク	ケ	コ
	顧客シェア	問題児	花形	金のなる木	負け犬

2022(令和4)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙

産業情報学部 専門高校／総合学科生

【マーケティング】

受 験 番 号	氏 名
0 0 0 0 0 0 1	沖 国 太 郎

問 6 1) 企業の社会的責任 (CSR)
各5点

自	社	の	利	益	だ	け	を	追	求	す	る	の	で	は	な	く	、	す	べ
て	の	利	害	関	係	者	(例	え	ば	、	従	業	員	、	出	資	者	、
消	費	者	、	取	引	相	手	、	地	域	社	会	な	ど)	か	ら	の	要
求	に	耳	を	傾	け	、	適	切	な	企	業	意	思	決	定	、	企	業	活
動	な	ど	行	う	こ	と	。												

2) AIDAS 理論

ア	イ	ダ	ス	理	論	と	は	、	消	費	者	が	消	費	を	行	う	ま	で
の	心	理	的	過	程	(購	買	決	定	プ	ロ	セ	ス)	で	あ	り	、
注	意	→	興	味	→	欲	求	→	行	動	→	満	足	と	い	う	よ	う	に
心	の	動	き	に	変	化	し	て	い	く	理	論	で	あ	る	。			

問 7
20 点

<p>本問題は、受験生がビジネス分野を専門する上で、必要な能力をどの程度持っているのか確認することにある。産業情報学部では、情報化、国際化の進展の中、多様なビジネス活動に対応できる人材の育成を目指しているため、日本国内ビジネスおよび国際ビジネス環境で起きていることに対し、自分なりの情報収集、整理、分析ができるか、また、提示された課題を議論する理解力、表現力を有しているかどうかを見ようとするものである。</p>																																							