

2024(令和6)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙
産業情報学部 専門高校／総合学科生
【マーケティング】

受 験 番 号							氏 名	
0	0	0	0	0	0	1	沖国 太郎	

得 点

問 1

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
オ	キ	イ	カ	ウ	ア	エ

各 2 点

問 2

①	②	③	④
縮小	異質	垂直	水平

各 2 点

問 3

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
ケ	ク	カ	エ	サ	イ	シ	ア	コ	ウ
⑪	⑫	⑬							
オ	ス	キ							

各 2 点

問 4

ブランド

2 点

2024(令和6)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙
産業情報学部 専門高校／総合学科生
【マーケティング】

受 験 番 号	氏 名
0000001	沖国 太郎

問 5

①	自己実現	⑪	競合他社
②	承認	⑫	供給業者の交渉力
③	所属と愛情	⑬	代替品の脅威
④	安全	⑭	買い手の交渉力
⑤	生理的	⑮	新規参入の脅威
⑥	革新	⑯	問題認識
⑦	早期	⑰	情報探索
⑧	前期多数	⑱	代替商品の評価
⑨	後期多数	⑲	購買決定
⑩	採用遅滞	⑳	購買後評価

各2点

(⑫～⑮まで順不同)

順
不
同

問 6

<p>本問題は、受験生がビジネス分野を専門する上で、必要な能力をどの程度持っているのか確認することにある。産業情報学部では、情報化、国際化の進展の中、多様なビジネス活動に対応できる人材の育成を目指しているため、日本国内ビジネスおよび国際ビジネス環境で起こっていることに対し、自分なりの情報収集、整理、分析ができるか、また、提示された課題を議論する理解力、表現力を有しているかどうかを見ようとするものである。</p>																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10 点