

2025(令和7)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙
産業情報学部 専門高校／総合学科生
【マーケティング】

受 験 番 号							氏 名
0	0	0	0	0	0	1	沖国 太郎

得 点

問 1	①	大量	②	割高
	③	少ない	④	少額

各 1 点

問 2	①	便益	②	マイオピア
	③	ニーズ	④	ウォンツ
	⑤	幅	⑥	深さ
	⑦	保証	⑧	識別
	⑨	想起	⑩	ロイヤルティ

各 2 点

問 3	①	無形	②	同時
	③	変動	④	消滅
	⑤	ドミナント		

各 2 点

問 4	1	従業員満足	2	顧客満足
-----	---	-------	---	------

各 3 点

問 5	(1)	サブスクリプション	(2)	ダイナミック・プライシング
-----	-----	-----------	-----	---------------

各 5 点

2025(令和7)年度 沖縄国際大学一般選抜試験解答用紙
産業情報学部 専門高校／総合学科生
【マーケティング】

受 験 番 号	氏 名
0 0 0 0 0 0 1	沖 国 太 郎

問 6

[illegible]

各2点

問 7

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
J	M	A	R	K	E	T	I	N	G

各2点

問 8

本問題は、受験生がビジネス分野を専門とする上で、必要な能力をどの程度持っているのかを確認することを目的としています。産業情報学部では、情報化と国際化の進展に伴い、多様なビジネス活動に対応できる人材の育成を目指しているため、国内外のビジネス環境で起こっている事象に対し、自ら情報を収集、整理、分析する能力、また、提示された課題を議論する理解力や表現力があるかどうかを評価します。

10 点